



AWS Revenue Acceleration Program

Bruno Nocella

¡Felicidades por completar con éxito el **AWS Revenue Acceleration Program!**

La tercera promoción del programa de aceleración de ventas con foco B2B de AWS Startups LATAM abarcó 22 horas de contenido en línea, aplicación práctica de los aprendizajes dirigidos por mentores y expertos en el mercado.

Con la creación y gestión de contenido de Gustavo Pagotto, fundador y CEO de PipeLovers y administrado por Marina Marinangelo e Gabrielly Fernandes, Startups Portfolio Growth de AWS.

23 de Octubre de 2025

cf5166a4-eee2-459f-a794-a1899839bb5a