



AWS Revenue Acceleration Program

Álvaro Antonio Reyes Marchant

¡Felicidades por completar con éxito el **AWS Revenue Acceleration Program**!

La tercera promoción del programa de aceleración de ventas con foco B2B de AWS Startups LATAM abarcó 22 horas de contenido en línea, aplicación práctica de los aprendizajes dirigidos por mentores y expertos en el mercado.

Con la creación y gestión de contenido de Gustavo Pagotto, fundador y CEO de PipeLovers y administrado por Marina Marinangelo e Gabrielly Fernandes, Startups Portfolio Growth de AWS.

23 de Octubre de 2025

2d44a0c6-92b3-4605-b7ea-137f1e0b17ce