



AWS Revenue Acceleration Program

Carlos Alvarado

¡Felicidades por completar con éxito el **AWS Revenue Acceleration Program!**

La tercera promoción del programa de aceleración de ventas con foco B2B de AWS Startups LATAM abarcó 22 horas de contenido en línea, aplicación práctica de los aprendizajes dirigidos por mentores y expertos en el mercado.

Con la creación y gestión de contenido de Gustavo Pagotto, fundador y CEO de PipeLovers y administrado por Marina Marinangelo e Gabrielly Fernandes, Startups Portfolio Growth de AWS.

23 de Octubre de 2025

cce64cb5-7afd-42a1-8c97-ec9c10807937