



AWS Revenue Acceleration Program

Diego Schuster

¡Felicidades por completar con éxito el **AWS Revenue Acceleration Program!**

La segunda promoción del programa de aceleración de ventas con foco B2B de AWS Startups de LATAM abarcó 22 horas de contenido en línea, aplicación práctica de los aprendizajes dirigidos por mentores y expertos en el mercado.

Con la creación y gestión de contenido de Gustavo Pagotto, fundador y CEO de PipeLovers y administrado por Maria Les, Business Development Manager en AWS.

14 de octubre de 2024

378f99dc-184f-4908-ac9e-9b311ff583b5