

CERTIFICADO

A ESCOLA SUPERIOR DE ADVOCACIA CERTIFICA QUE

Maria Eduarda Costa de Melo

PARTICIPOU DA PALESTRA COM O TEMA “OS 7 PASSOS PARA ATRAIR CLIENTES NAS REDES SOCIAIS, SEM FERIR O CÓDIGO DE ÉTICA”, MINISTRADA PELA ADVOGADA, ESPECIALIZADA EM DIREITO DE FAMÍLIA, SUCESSÕES E DIREITO HOMOAFETIVO, ATUA HÁ MAIS DE 7 ANOS COM MARKETING DIGITAL, COM FOCO NO SEGMENTO JURÍDICO. NOS ÚLTIMOS 5 ANOS, TRABALHOU AO LADO DOS PRINCIPAIS NOMES DO MERCADO DIGITAL JURÍDICO NO BRASIL, DESENVOLVENDO E APLICANDO ESTRATÉGIAS VALIDADAS EM DIVERSOS NICHOS DO DIREITO, É PROFESSORA DE MARKETING JURÍDICO E GERENTE DE PRODUTOS NA AVA EDUCAÇÃO, ONDE LIDERA A ESTRATÉGIA DE POSICIONAMENTO, LANÇAMENTOS E ESCALA DE INFOPRODUTORES JURÍDICOS, COM MAIS DE 30 LANÇAMENTOS COORDENADOS, TEM AMPLA EXPERIÊNCIA EM COPYWRITING, FUNIS DE VENDAS E CONSTRUÇÃO DE AUTORIDADE DIGITAL PARA ADVOGADOS E ESCRITÓRIOS, MARIANA ALMEIDA. COM CARGA HORÁRIA DE 2 HORAS/AULA, REALIZADA NO DIA 11 DE JULHO DE 2025, ÀS 18H30, NO SEDE DA 4ª SUBSEÇÃO DE DOURADOS E ITAPORÃ OAB/MS.



JOÃO PAULO SALES DELMONDES
DIRETOR GERAL ESA/MS

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

MARIANA ALMEIDA

OS 7 PASSOS PARA ATRAIR CLIENTES NAS REDES SOCIAIS, SEM FERIR O CÓDIGO DE ÉTICA



MATO GROSSO DO SUL

| ESA | CAAMS



MATO GROSSO DO SUL

| ESA | CAAMS